

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نسخه 1.0

راهنمای هویت برند فاتح اسکن

Fateh Scan Brand Identity Guidelines

مالک برند : فرافن پژوهان فاتح

طراح برند : واحد برندینگ فاتح اسکن

این سند به عنوان مرجع رسمی استفاده از عناصر هویت برند فاتح اسکن برای طراحان، همکاران، شرکای تجاری و واحدهای سازمانی تهیه شده است.

تمامی حقوق این سند و عناصر هویت برند متعلق به شرکت فرافن پژوهان فاتح است. هرگونه استفاده، بازتولید یا تغییر بدون مجوز رسمی ممنوع است.

www.fatehscan.com

branding@fatehscan.com

قم، دانشگاه قم، ساختمان شهید چمران، فاتح اسکن

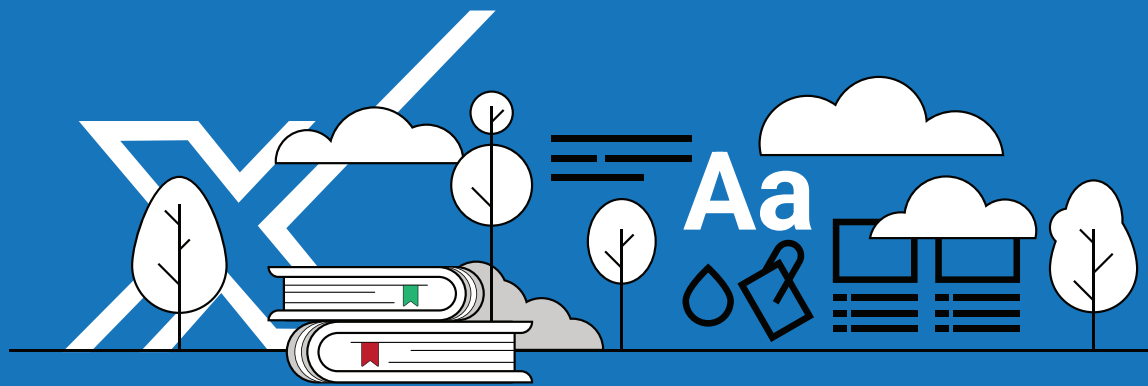


فهرست

در مسیر برند.....	۵۱
هویت بصری.....	۱۱
هویت کلامی.....	۳۵
معماری گروه فاتح اسکن.....	۵۷
نحوه چسباندن علائم و لوگوها.....	۶۷

فصل اول

فاتح اسکن | در مسیر برند





فاتح اسکن | با اطمینان چک کنید

شرکت دانش‌بنیان فرافن پژوهان فاتح با نشان تجاری Fatehscan از معدود شرکت‌های دنیاست که به دانش اختصاصی و توانایی طراحی و ساخت مولدهای پرتو ایکس با خروجی پیوسته و مستقیم دست یافته است. به لطف الهی و با پشتوانه‌ی کارگروهی و خودباوری مهندسان جوان ایرانی، این شرکت پس از قریب به یک دهه فعالیت متمرکز بر ساخت تجهیزات پرتویی و اپتیکی منطبق با استانداردهای روز دنیا، مفتخر است که نخستین سازنده‌ی سامانه‌های تصویربرداری دیجیتال پرتو ایکس قابل حمل در کشور باشد.

کسب تجربه‌ی تولید در لبه‌ی دانش، با عمق بومی‌سازی ۱۰۰ درصدی، باعث گردیده است که این شرکت با اعتماد بنفس کامل به ارائه‌ی محصولات در رقابت تنگاتنگ با شرکت‌های سرشناس و پرسابقه خارجی اقدام نماید و علاوه بر اعلام آمادگی برای رفع کامل نیاز بازار داخلی در بازارهای صادراتی و جهانی نیز وارد شود.



داستان برند

برند ما (فاتح اسکن) از نیاز به اعتماد و ایمنی در لحظه‌های حیاتی متولد شد. در جهانی که گاهی ایمنی تا زمانی که آسیب رخ دهد، نادیده گرفته می‌شود؛ ما تصمیم گرفتیم مسیر را برعکس طی کنیم و خطر را پیش از آن‌که دیده شود و بروز کند، ببینیم. ما فناوری‌های مختلف جهان را تشریح کردیم و نمونه‌هایی مدرن‌تر و به مراتب قدرتمندانه خلق کردیم و از نخستین نمونه‌های سامانه‌ی تصویربرداری پرتوی ایکس تا پروژه‌هایی کلان و وسیع در امنیت، پزشکی و صنایع مختلف، همواره یک اصل را حفظ کرده‌ایم: دانش باید سپر باشد، نه دکور. این باور، از روز نخست تا امروز، راهنمای تمام تصمیم‌های ماست و همان جایی‌ست که هویت برند ما ریشه دوانده است.



ماموریت برند

ما مأموریت خود را در تضمین ایمنی و امنیت پایدار انسان و صنعت می‌دانیم. با بهره‌گیری از فناوری‌های بومی پیشرفته‌ی محصولات پرتوی ایکس، خطرات پنهان را پیش از تبدیل‌شدن به بحران شناسایی می‌کنیم. ما باور داریم ایمنی واقعی، از شناخت آغاز می‌شود، نه از واکنش؛ از این رو، مأموریت ما پیشبینی، تشخیص دقیق، پیشگیری مؤثر و اطمینان پایدار است.



چشم‌انداز برند

ما به آینده‌ای می‌اندیشیم که در آن انسان و هر صنعت در ایران از زیرساخت‌هایی ایمن، پایدار، با کیفیتی تضمین‌شده و مبتنی بر فناوری بومی ما بهره‌مند است. چشم‌انداز ما، تبدیل‌شدن به مرجع ملی و الهام‌بخش منطقه‌ای در فناوری‌های هوشمند تشخیص خطر و کنترل ناکارآمدی‌های صنعتی است. هدف ما نه صرفاً تولید ابزار، بلکه خلق اعتمادی فناورانه است.



شعار برند

شعار «با اطمینان چک کنید» بیانگر نگاه بنیادین برند ما به مفهوم ایمنی است. در بسیاری از موقعیت‌ها، خطرات تا زمانی که رخ ندهند دیده نمی‌شوند؛ اما مسئولیت واقعی زمانی آغاز می‌شود که پیش از وقوع، آن‌ها را شناسایی کنیم. ما باور داریم اطمینان واقعی از حدس و گمان به دست نمی‌آید؛ بلکه حاصل مشاهده دقیق، بررسی علمی و استفاده از فناوری قابل اعتماد است. به همین دلیل، محصولات و راهکارهای ما طراحی شده‌اند تا امکان بررسی سریع، دقیق و مطمئن را فراهم کنند؛ جایی که تصمیم‌های حیاتی باید بر پایه داده و واقعیت گرفته شوند. «با اطمینان چک کنید» تنها یک دعوت به بررسی نیست؛ بلکه تأکیدی بر رویکردی حرفه‌ای به ایمنی است: پیش از آنکه خطر معنا پیدا کند، آن را ببینیم و مدیریت کنیم.



ارزش‌های برند

ارزش‌های برند ما تنها مفاهیم نظری نیستند؛ بلکه اصولی هستند که رفتار سازمان را در تمامی سطوح هدایت می‌کنند. این ارزش‌ها نحوه طراحی محصولات، شیوه ارتباط با مخاطبان و نوع تعامل ما با مشتریان را مشخص می‌کنند. از توسعه فناوری تا ارائه راهکارهای عملیاتی، تصمیم‌های ما بر پایه مجموعه‌ای از باورهای پایدار شکل می‌گیرد که هدف نهایی آن‌ها ایجاد ایمنی قابل اعتماد و پایدار برای انسان و صنعت است. در ادامه به چند مورد از این باورها اشاره شده است.

- دقت علمی
- ایمنی انسانی
- اعتمادپذیری عملیاتی
- پیشگیری هوشمندانه
- پایداری فناورانه

دقت علمی

دقت علمی پایه تمام تصمیم‌ها و فناوری‌های ماست. در حوزه‌ای که کوچک‌ترین خطا می‌تواند به خسارت‌های جدی منجر شود، ما هیچ نتیجه‌ای را بدون اندازه‌گیری، آزمون و تحلیل معتبر نمی‌پذیریم. محصولات و راهکارهای ما بر مبنای استانداردهای مهندسی، داده‌های واقعی و تجربیات عملی توسعه می‌یابند تا هر بررسی به نتیجه‌ای قابل اعتماد منتهی شود.

ایمنی انسانی

در قلب تمام فعالیت‌های ما، حفاظت از انسان قرار دارد. فناوری برای ما تنها ابزار نیست؛ بلکه مسئولیتی است برای کاهش خطرات و محافظت از جان و سلامت افراد. ما راهکارهایی طراحی می‌کنیم که امکان شناسایی خطرات پنهان را پیش از تبدیل شدن به حادثه فراهم کند.

اعتمادپذیری عملیاتی

در محیط‌های صنعتی و امنیتی، اعتماد به ابزار و فناوری یک ضرورت است. ما محصولات و سیستم‌هایی را توسعه می‌دهیم که در شرایط واقعی و حساس، عملکردی پایدار و قابل اتکا داشته باشند. تعهد ما این است که کاربران بتوانند در لحظه‌های تصمیم‌گیری حیاتی، با اطمینان به فناوری ما تکیه کنند.

پیشگیری هوشمندانه

ما باور داریم بهترین راه مدیریت خطر، جلوگیری از وقوع آن است. رویکرد ما مبتنی بر شناسایی زود هنگام نواقص و تهدیدهاست تا پیش از تبدیل شدن به بحران، امکان اقدام اصلاحی فراهم شود. این نگاه پیشگیرانه هسته اصلی توسعه فناوری‌های ما را شکل می‌دهد.

پایداری فناوریانه

ما به توسعه فناوری‌هایی متعهد هستیم که پایدار، قابل توسعه و متکی بر دانش بومی باشند. هدف ما ایجاد زیرساخت‌هایی است که نه تنها نیاز امروز صنایع را پاسخ دهد، بلکه در آینده نیز به عنوان یک مرجع قابل اتکا باقی بماند.

”

نماد برند

نماد برند فاتح اسکن با الهام از مفهوم «اسکن و بررسی دقیق» طراحی شده است. عنصر مرکزی این نماد، حرف X است که اشاره‌ای مستقیم به فناوری پرتو ایکس و فرآیندهای پیشرفته بازرسی صنعتی دارد. ساختار متقاطع و متقارن این عنصر بیانگر تمرکز، دقت و هدف‌گیری در فرآیند تشخیص است. خطوط مورب که در ساختار نماد دیده می‌شوند، تداعی‌کننده مسیر حرکت پرتوهای اسکن و فرآیند بررسی ساختارهای پنهان هستند.

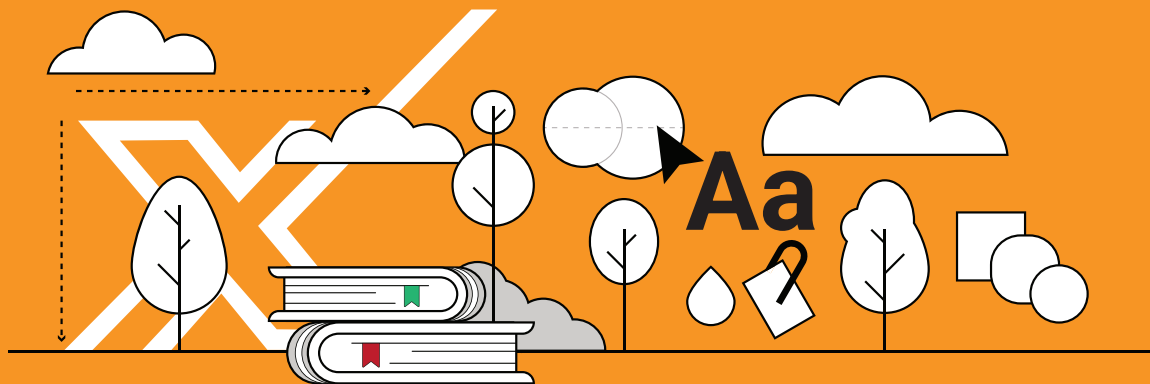
فرم کلی لوگو در تقارن و چرخش‌ها به گونه‌ای طراحی شده است که حس دقت مهندسی، تحلیل علمی و اعتمادپذیری عملیاتی را منتقل کند. این نماد نمایانگر مأموریت برند در ارائه راهکارهای پیشرفته برای تشخیص، پایش و پیشگیری از خطرات در محیط‌های صنعتی است.

Check with confidence

FATEH X SCAN
با اطمینان چک کنید

فصل دوم

فاتح اسکن | هویت بصری





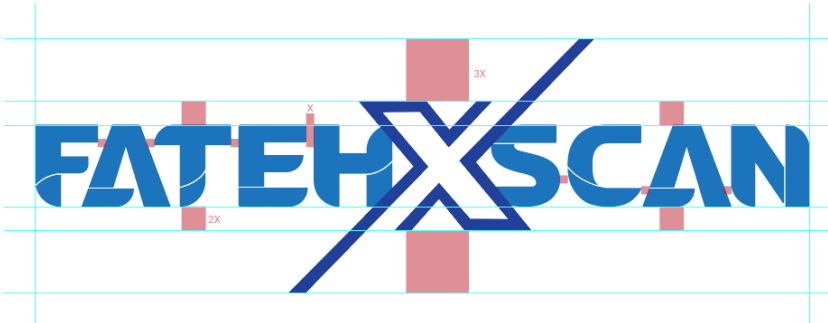
لوگوی فاتح اسکن

لوگوی «فاتح اسکن» با محوریت حرف X طراحی شده است؛ نمادی جهانی از فناوری X-Ray و دقت در بازرسی صنعتی. شکست‌های هماهنگ در حروف و ساختار هندسی آن، بیانگر مهندسی دقیق، نظم و اطمینان هستند. فرم‌های کرو در خط کرسی و انحنای زیرین، حس پایداری و جریان کنترل‌شده را منتقل می‌کنند؛ همان‌گونه که برند در مأموریت خود، ایمنی را با دقت علمی و آرامش پایدار تلفیق می‌کند.

در مجموع، این لوگو ترکیبی از فناوری، هوشمندی و اعتماد است؛ تصویری فشرده از فلسفه برند: «با اطمینان چک کنید.»

فواصل استاندارد لوگو

لوگوی «فاتح اسکن» بر پایه یک ساختار دقیق هندسی طراحی شده است. تمامی حروف، شکست‌ها و زوایا با یک منطق مشترک شکل گرفته‌اند تا ریتم بصری منسجم و قابل اعتمادی ایجاد شود. فاصله میان اجزای لوگو با دقت تنظیم شده تا تعادل میان فضاها، مثبت و منفی حفظ گردد و خوانایی در ابعاد مختلف تضمین شود. این دقت در تناسبات و فاصله‌گذاری، بازتابی از رویکرد مهندسی و نگاه دقیق برند به تشخیص و کنترل جزئی‌ترین نواقص است.



Blue → Azure → Slight Cyan Lean

C : 84
M : 50
Y : 0
K : 0
#2075BC

می توان رنگ های فرعی و ثانویه فاتح اسکن را به سادگی با نشان و نماد X با رنگ سفید ترکیب کرد، در بخش پالت های رنگ به تفصیل این موضوع شرح داده خواهد شد.



FATEH X SCAN

FATEH X SCAN

رنگ های اصلی

رنگ های اصلی هویت بصری «فاتح اسکن» با هدف انتقال اعتماد، دقت و ثبات مهندسی انتخاب شده اند. طیف آبی تیره و خاکستری صنعتی، بیانگر فناوری پیشرفته، آرامش در تصمیم گیری و شفافیت داده محور هستند؛ در حالی که رنگ های روشن تر نقش مکمل داشته و برای ایجاد کنتراست و هدایت توجه در کاربردهای عملیاتی استفاده می شوند.

ترکیب کنترل شده این پالت، تصویری حرفه ای و منظم ایجاد می کند، تصویری که هویت یک برند مبتنی بر بازاریابی دقیق، تحلیل مطمئن و ایمنی پایدار را تقویت می کند. رنگ ها نه تنها ظاهر برند، بلکه شخصیت عملکردی آن را نیز بازتاب می دهند: شفاف، قابل اتکا و مهندسی شده.

اولویت اسکرپیت لوگو

لوگوی انگلیسی «Fateh Scan» به عنوان نسخه اصلی و مرجع هویت بصری برند در نظر گرفته می‌شود و در اغلب کاربردهای رسمی، بین‌المللی و فنی در اولویت استفاده قرار دارد. این نسخه به دلیل خوانایی جهانی، سازگاری با محیط‌های صنعتی و فناوری، و قابلیت استفاده در بسترهای بین‌المللی، نماینده اصلی برند در ارتباطات بصری محسوب می‌شود. نسخه فارسی لوگو به عنوان مکمل هویت بصری برند طراحی شده و عمدتاً در فضاهای ارتباطی فارسی‌زبان، رسانه‌های داخلی و کاربردهایی که مخاطب اصلی فارسی‌زبان است مورد استفاده قرار می‌گیرد. در تمامی موارد، حفظ یکپارچگی هویت بصری و رعایت استانداردهای استفاده از لوگو الزامی است.

لوگوی لاتین



- روی دستگاه‌ها و جعبه‌های بسته‌بندی
- وبسایت مجموعه
- شبکه‌های اجتماعی
- اوراق اداری و نامه‌نگاری‌ها و کتب
- رویدادها و نمایشگاه
- وبینار و دوره‌های مجازی

لوگوی فارسی



- تبلیغات داخلی مطابق با قوانین صادره
- رویدادها و همایش‌های فرهنگ محور



جهت صحیح قرارگیری لوگو

لوگوی «فاتح اسکن» همواره باید در جهت استاندارد و طراحی شده خود مورد استفاده قرار گیرد. چرخاندن، معکوس کردن، وارونه کردن یا تغییر جهت لوگو به هیچ عنوان مجاز نیست، زیرا این تغییرات می‌توانند به خوانایی و یکپارچگی هویت بصری برند آسیب وارد کنند.

در تمامی کاربردها، لوگو باید در حالت افقی و در جهت طبیعی خوانش حفظ شود تا انسجام و ثبات هویت برند در تمام رسانه‌ها و محیط‌های ارتباطی تضمین گردد.

استفاده نادرست از لوگو

برای حفظ یکپارچگی و اعتبار هویت بصری «فاتح اسکن»، لوگو باید همواره مطابق با نسخه استاندارد و بدون هرگونه تغییر مورد استفاده قرار گیرد. هر نوع دستکاری در ساختار، تناسبات یا ویژگی‌های بصری لوگو می‌تواند به وضوح، خوانایی و اعتبار برند آسیب برساند. از جمله کاربردهای نادرست می‌توان به کشیدن یا فشرده‌سازی لوگو، تغییر رنگ‌های اصلی، چرخاندن یا وارونه کردن، افزودن افکت‌های گرافیکی مانند سایه یا گرادینت، تغییر نسبت اجزا، یا قرار دادن لوگو بر روی پس‌زمینه‌های نامناسب اشاره کرد. رعایت دقیق استانداردهای تعریف‌شده برای استفاده از لوگو، تضمین‌کننده ثبات و قدرت هویت بصری برند در تمامی رسانه‌ها است.



سیستم رنگ و شخصیت برند فاتح اسکن

سیستم رنگی «فاتح اسکن» بازتابی مستقیم از شخصیت برند و آرکتایپ‌های بنیادین آن است؛ ترکیبی از دقت علمی، اقتدار فنی و مسئولیت در قبال ایمنی. پالت رنگی برند با تکیه بر طیف‌های آبی مهندسی و یک رنگ تأکیدی گرم (نارنجی) شکل گرفته تا در کنار انتقال حس فناوری پیشرفته، پیام اعتماد و اطمینان را نیز به‌صورت بصری تقویت کند.

رنگ اصلی برند با کد #2075BC نماینده آرکتایپ «متخصص» است؛ رنگی که تداعی‌گر دانش، تحلیل دقیق و رویکرد مبتنی بر داده است. این آبی مهندسی‌شده هسته هویت بصری را شکل می‌دهد و در لوگو و عناصر اصلی ارتباطی حضور دارد تا تصویری از یک مرجع فنی قابل اتکا در حوزه بازاریابی و تصویربرداری صنعتی ایجاد کند.

رنگ مکمل با کد #F89623 بیانگر جنبه‌ای از آرکتایپ «محافظ» در شخصیت برند است؛ رنگی که نقش آن جلب توجه به نقاط حساس، هشدارهای بصری و عناصر کلیدی اطلاعاتی است. حضور این رنگ در کنار آبی اصلی، تعادلی میان دقت علمی و واکنش به موقع در برابر خطرات احتمالی ایجاد می‌کند، ویژگی‌ای که با مأموریت برند در پیشگیری از خطاها و افزایش ایمنی همسو است.

در کنار این دو رنگ اصلی، طیفی از رنگ‌های ثانویه شامل #053654، #2CACE3 و #204696 برای گسترش ساختار بصری برند تعریف شده‌اند. این رنگ‌ها امکان ایجاد لایه‌بندی اطلاعات، تفکیک بصری محتوا و افزایش انعطاف در کاربردهای مختلف طراحی را فراهم می‌کنند، در حالی که انسجام مفهومی و هویتی برند

همچنان حفظ می‌شود. در مجموع، پالت رنگی «فاتح اسکن» تنها یک انتخاب زیبایی‌شناسانه نیست، بلکه بازتابی از شخصیت برند است؛ جایی که دقت علمی آرکتایپ «متخصص» با مسئولیت‌پذیری آرکتایپ «محافظ» ترکیب می‌شود تا تصویری از برندی قابل اعتماد، هوشمند و متعهد به ایمنی پایدار شکل گیرد.

رنگ‌ها به عنوان بخشی از سیستم هویت بصری، وظیفه دارند:

- پیام برند را بدون کلام منتقل کنند
- ثبات بصری را در تمام نقاط تماس حفظ کنند
- در محیط‌های حساس صنعتی و فنی، خوانایی و اطمینان ایجاد کنند
- امکان استفاده دقیق و استاندارد در چاپ و دیجیتال را فراهم کنند

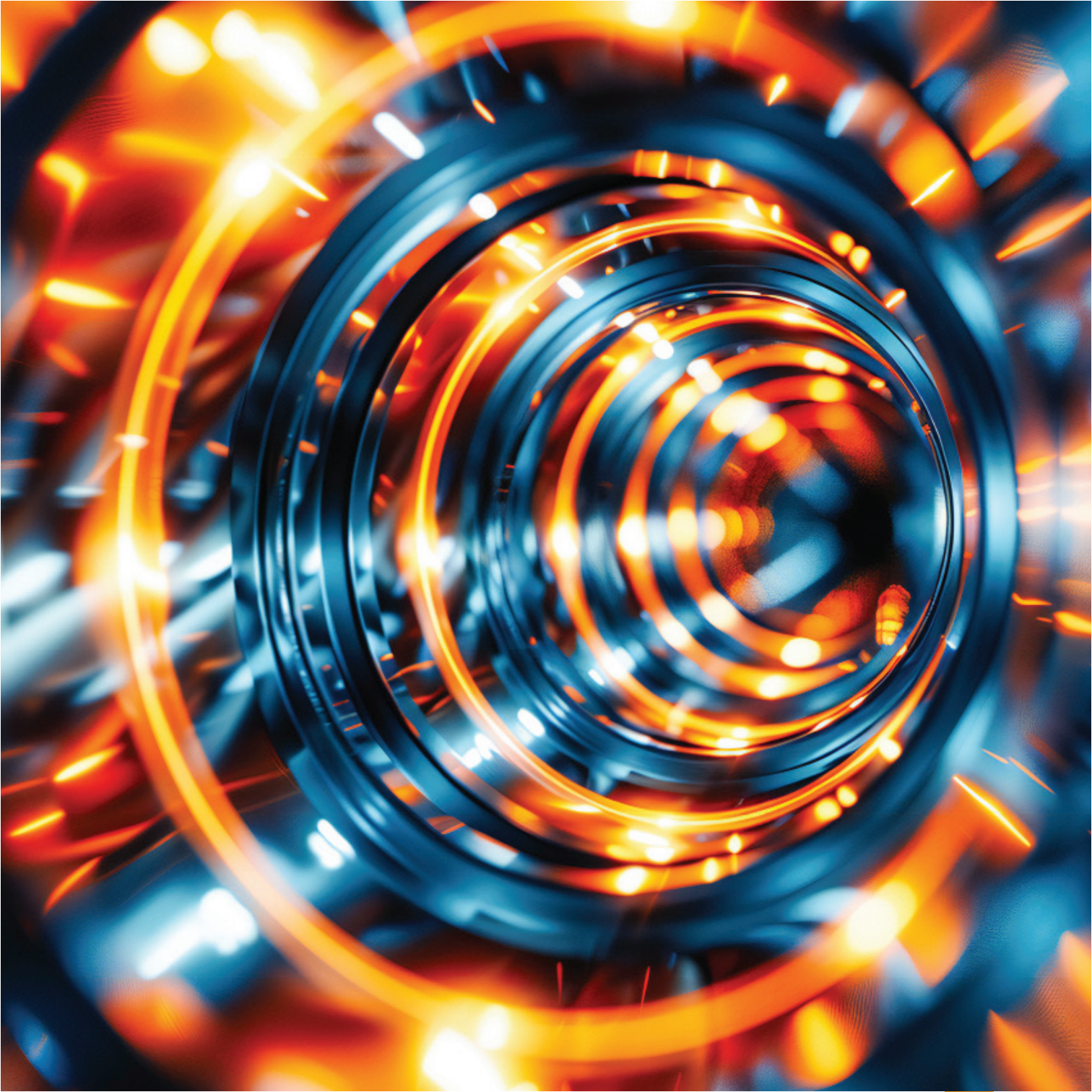
رنگ‌های اصلی برند، بیانگر چهار مفهوم کلیدی هستند:

- اعتماد و اطمینان
- القای ثبات، دقت و قابلیت اتکا در تجهیزات حساس
- فناوری و مهندسی پیشرفته
- نمایش ماهیت دانش‌بنیان، تحلیل‌محور و سیستماتیک برند
- ایمنی و کنترل
- هم‌راستایی با فضای کاری پرریسک (پرتو ایکس، بازرسی صنعتی، امنیت)
- حرفه‌ای‌گری و رسمیت
- مناسب تعامل با سازمان‌ها، صنایع، نهادهای فنی و پروژه‌های کلان



سیستم رنگی برند Fateh Scan به‌عنوان یک ساختار لایه‌ای و منعطف طراحی شده است تا:

- استفاده از رنگ‌ها قابل پیش‌بینی و کنترل‌پذیر باشد.
- هر واحد سازمانی بداند کدام رنگ، در چه سطحی و با چه هدفی استفاده می‌شود.
- از تداخل، شلوغی بصری و تصمیم‌گیری سلیقه‌ای جلوگیری شود.



رنگ اصلی	C : 69 M : 14 Y : 0 K : 0 #2BACE2	رنگ اصلی مکمل	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 40 #A7A9AC
	C : 99 M : 86 Y : 5 K : 0 #214696		C : 0 M : 0 Y : 0 K : 90 #414042
C : 84 M : 50 Y : 0 K : 0 #2075BC	C : 100 M : 77 Y : 42 K : 36 #073654	C : 0 M : 49 Y : 97 K : 0 #F89522	C : 60 M : 40 Y : 40 K : 100 #000000

#073654

C : 100 | M : 77 | Y : 42 | K : 36

#2075BC

C : 84 | M : 50 | Y : 0 | K : 0

#2BACE2

C : 69 | M : 14 | Y : 0 | K : 0

نقش ها	قوانین کلیدی
نمایش هویت برند	تعداد محدود (کنترل شده)
استفاده در لوگو	استفاده مستمر و پایدار
تیترها و عناصر کلیدی	بیشترین سهم بصری
بخش‌های شاخص در اسناد و رابط کاربری	

#214696

C : 99 | M : 86 | Y : 5 | K : 0

#F89522

C : 0 | M : 49 | Y : 97 | K : 0

نقش ها	محدودیت‌ها
تفکیک بخش‌ها	هرگز جایگزین رنگ اصلی نمی‌شوند
نمودارها و اینفوگرافیک‌ها	سهم بصری کمتری دارند
المان‌های غیرهویتي	استفاده آن‌ها هدفند است؛ نه تزئینی

مناسب برای متن با رعایت Multiply

مناسب برای بکگراند و سطوح بزرگ

#414042

C : 0 | M : 0 | Y : 0 | K : 90

#000000

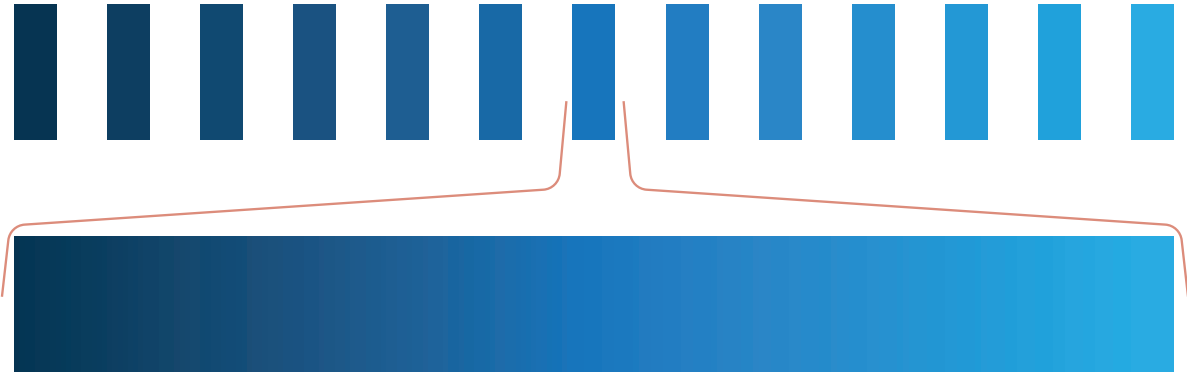
C : 60 | M : 40 | Y : 40 | K : 100

#A7A9AC

C : 0 | M : 0 | Y : 0 | K : 40

کاربردها	کاربردها
تفکیک داده‌ها	پس‌زمینه (بکگراند)
رابط کاربری	متن
گزارش‌های فنی	جداول
اسناد تحلیلی	فضای تنفس بصری

بازه تدرج رنگ اصلی فاتح اسکن



بازه تدرج رنگ اصلی فاتح اسکن از سرمه ای (آبی تیره) تا آبی نیلی روشن با محوریت و مرکزیت رنگ اصلی آبی لاجوردی

راهنمای استفاده رنگ‌های لوگو روی زمینه‌های مختلف

برای حفظ وضوح، خوانایی و یکپارچگی هویت بصری «فاتح اسکن»، انتخاب صحیح نسخه رنگی لوگو متناسب با پس‌زمینه اهمیت بالایی دارد. در تمامی کاربردها باید از نسخه‌ای از لوگو استفاده شود که بیشترین کنتراست و وضوح بصری را نسبت به زمینه ایجاد کند.

در پس‌زمینه‌های روشن، استفاده از نسخه اصلی رنگی لوگو توصیه می‌شود تا هویت بصری برند به‌صورت کامل نمایش داده شود. در پس‌زمینه‌های تیره، نسخه معکوس یا روشن لوگو باید مورد استفاده قرار گیرد تا خوانایی و تشخیص اجزای لوگو حفظ شود. همچنین در زمینه‌هایی با بافت، تصویر یا رنگ‌های متغیر، لازم است فضایی با کنتراست کافی برای قرارگیری لوگو در نظر گرفته شود تا از تداخل بصری و کاهش وضوح جلوگیری گردد. رعایت این اصول موجب می‌شود لوگوی «فاتح اسکن» در تمامی رسانه‌ها و کاربردهای ارتباطی با بیشترین وضوح، ثبات و تأثیر بصری نمایش داده شود.



تایپوگرافی | قلم‌های فارسی و لاتین

سیستم تایپوگرافی «فاتح اسکن» بر پایه دو قلم استاندارد و سازگار طراحی شده است تا در تمامی محیط‌های ارتباطی، خوانایی، انسجام بصری و شخصیت فنی برند حفظ شود. این دو قلم، بازتابی از دقت مهندسی، وضوح اطلاعات و هویت حرفه‌ای برند هستند.

قلم فارسی IRANSans X به عنوان فونت رسمی و اصلی برند انتخاب شده است. ساختار هندسی، ریتم منظم و خوانایی بالا در اندازه‌های مختلف باعث می‌شود این قلم در انواع کاربردهای چاپی، دیجیتال و محیطی عملکردی یکسان و مطمئن داشته باشد. این انتخاب با شخصیت برند که بر دقت، شفافیت و ارتباط فنی تأکید دارد، کاملاً هم‌سو است.

برای متون لاتین، از قلم Roboto استفاده می‌شود. این قلم با فرم‌های خنثی، ساده و تکنولوژیک خود یک انتخاب استاندارد و قابل اعتماد در صنایع فنی و مهندسی محسوب می‌شود. هماهنگی بصری Roboto با IRANSans X باعث ایجاد یک خط هویتی منسجم میان زبان فارسی و انگلیسی می‌گردد و هویت چندزبانه برند را تقویت می‌کند.

در تمامی کاربردها از لوگوتایپ‌ها و عنوان‌ها تا متون بدنه و اطلاعات فنی استفاده از این دو قلم الزامی است. یکپارچگی تایپوگرافی موجب می‌شود ارتباطات برند «فاتح اسکن» در تمام رسانه‌ها ساختاری منظم، خوانا و حرفه‌ای داشته باشد و پیام برند بدون اغتشاش بصری منتقل شود.

ایران سنس ایکس

خانواده ایران سنس ایکس (IRANSans X) برای محتوای فارسی وب، نرم‌افزار، خروجی های چاپی و همچنین برخی از طرح های لوگو و تبلیغات محیطی استفاده می شوند.

Roboto

خانواده فونت Roboto برای محتوای لاتین وب، نرم‌افزار خروجی های چاپی و همچنین برخی از طرح های لوگو و تبلیغات محیطی استفاده می شوند.

خانواده قلم ایران سنس

قلم IRANSans X به عنوان فونت رسمی فارسی در هویت بصری «فاتح اسکن» انتخاب شده است. این قلم با ساختار مدرن، هندسه متعادل و خوانایی بالا، امکان ارائه اطلاعات را به شکلی شفاف و منظم فراهم می‌کند و با ماهیت فنی و مهندسی برند هم‌راستا است. ریتم یکنواخت حروف، تناسب دقیق ضخامت‌ها و عملکرد مناسب در اندازه‌های مختلف باعث می‌شود IRANSans X در کاربردهای متنوعی مانند عناوین، متون توضیحی، اسناد رسمی، رابط‌های دیجیتال و اقلام چاپی عملکردی قابل اعتماد داشته باشد.

فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار
فاتح اسکن؛ تحلیل دقیق احتمالات برای ایمنی پایدار

خانواده قلم Roboto

قلم Roboto به عنوان فونت رسمی لاتین در هویت بصری «فاتح اسکن» انتخاب شده است. این فونت با ساختار مدرن، تناسبات دقیق و خوانایی بالا، امکان ارائه اطلاعات انگلیسی و بین‌المللی را به شکلی شفاف و منظم فراهم می‌کند و با ماهیت فنی و مهندسی برند هماهنگ است.

طراحی مینیمال و عملکردی Roboto باعث می‌شود این فونت در طیف گسترده‌ای از کاربردها از جمله عناوین، اسناد فنی، رابط‌های دیجیتال، معرفی محصولات و ارتباطات بین‌المللی عملکردی پایدار و قابل اعتماد داشته باشد. تنوع وزن‌های این فونت نیز امکان ایجاد سلسله‌مراتب تایپوگرافیک واضح و منظم را در متون انگلیسی فراهم می‌کند.

Advanced inspection technology for reliable safety

Advanced inspection technology for reliable safety

Advanced inspection technology for reliable safety

Advanced inspection technology for reliable safety

Advanced inspection technology for reliable safety

Advanced inspection technology for reliable safety

شعار فاتح اسکن | با اطمینان چک کنید

این شعار، جوهره‌ی تعهد «فاتح اسکن» به امنیت و پایداری است. در دنیای پیچیده‌ی صنعت و هواپیمایی، «حدس و گمان» جایگاهی ندارد؛ آنچه اهمیت دارد، داده‌های دقیق، تحلیل صحیح و اقدام به‌موقع است.

شعار «با اطمینان چک کنید»، دعوتی است به فراتر رفتن از استانداردهای معمول بازرسی. این جمله سه مفهوم کلیدی را در هویت برند ما بازتاب می‌دهد:

۱. دقت علمی: تأکید بر اینکه سیستم‌های ما، خطرات پنهان را با بالاترین سطح دقت شناسایی می‌کنند.

۲. آرامش پس از اطمینان: یادآور این نکته که وقتی «فاتح اسکن» حضور دارد، ریسک به حداقل رسیده و تصمیم‌گیرندگان می‌توانند با تکیه بر اطلاعات مستند، با «اطمینان» گام بردارند.

۳. تخصص پیشگیرانه: این شعار، رویکرد ما را که «مهندسی امنیت قبل از بحران» است، تقویت می‌کند.

این جمله صرفاً یک عبارت تبلیغاتی نیست؛ بلکه فلسفه‌ی وجودی ما در هر اسکن، هر گزارش و هر بازرسی است. ما با فناوری بومی و دانش تخصصی خود، اطمینان را به چرخه صنعت بازمی‌گردانیم.

با اطمینان چک کنید

خانواده قلم لحظه

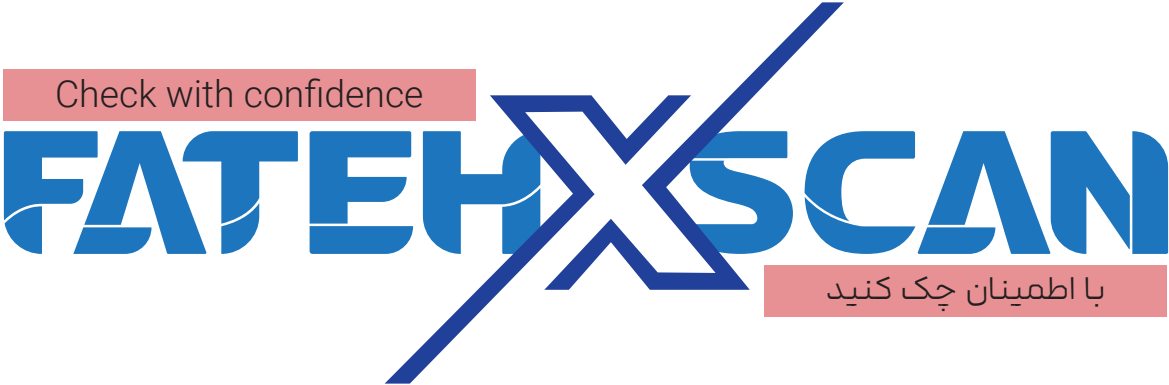
استفاده از فونت لحظه برای شعار «با اطمینان چک کنید» یک انتخاب کاملاً هدفمند در راستای شخصیت صنعتی و مهندسی برند «فاتح اسکن» است. این فونت با خطوط خشکتر، شکست‌های کنترل‌شده و انعطاف کمتر، احساسی از دقت فنی، قطعیت و استحکام ایجاد می‌کند؛ همان ویژگی‌هایی که هسته‌ی برند و ماهیت فعالیت آن را شکل می‌دهد.

ساختار زاویه‌دار و صریح حروف در فونت لحظه، پیام شعار را به‌صورت بصری تقویت می‌کند:

«چک کردن با اطمینان، به داده‌های دقیق و استانداردهای سختگیرانه نیاز دارد.»

با اطمینان چک کنید
با اطمینان چک کنید
با اطمینان چک کنید
با اطمینان چک کنید
با اطمینان چک کنید
با اطمینان چک کنید
با اطمینان چک کنید
با اطمینان چک کنید

محل قرارگیری شعار روی لوگو و نشان فاتح اسکن



فصل سوم

فاتح اسکن | هویت کلامی

ارزش کلامی برند

ارزش کلامی برند فاتح اسکن بر پایه انتقال **اعتماد، دقت و مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای** شکل گرفته است. در تمامی پیام‌های ارتباطی، این برند تلاش می‌کند زبانی روشن، دقیق و مبتنی بر واقعیت را به کار گیرد تا مخاطب در مواجهه با آن احساس اطمینان، شفافیت و اعتبار علمی را تجربه کند.

فاتح اسکن بر این باور است که در حوزه‌هایی مانند ایمنی صنعتی و تشخیص خطرات پنهان، کلمات تنها ابزار ارتباطی نیستند؛ بلکه بخشی از سازوکار ایجاد اعتماد هستند. به همین دلیل زبان برند همواره شفاف، مستند و عاری از اغراق است و به جای وعده‌های بزرگ، بر ارائه اطلاعات دقیق و قابل اتکا تکیه دارد. در ارتباطات برند، از زبانی استفاده می‌شود که در عین تخصصی بودن، برای مخاطب قابل فهم باشد. این رویکرد باعث می‌شود پیام‌های برند هم برای متخصصان صنایع و هم برای تصمیم‌گیران سازمانی به شکلی روشن و مؤثر منتقل شود. لحن ارتباطی فاتح اسکن نه تبلیغاتی و هیجانی، بلکه حرفه‌ای، مطمئن و مبتنی بر دانش فنی است.

ارزش کلامی این برند بر چند اصل بنیادین استوار است:

نخست، دقت در بیان؛ به این معنا که هر پیام باید بازتابی از استانداردهای فنی و مهندسی برند باشد. **دوم، شفافیت در اطلاع‌رسانی؛** مخاطب باید بتواند به سادگی پیام و منظور برند را درک کند. **سوم، مسئولیت‌پذیری در لحن؛** زیرا در حوزه ایمنی و امنیت، هر پیام باید نشان‌دهنده تعهد واقعی برند به حفاظت از جان انسان‌ها و سلامت زیرساخت‌های صنعتی باشد.

در نتیجه، زبان برند فاتح اسکن زبانی است مطمئن، مهندسی‌شده و هدفمند؛ زبانی که نه تنها اطلاعات منتقل می‌کند، بلکه حس اعتماد و اطمینان را نیز در ذهن مخاطب تثبیت می‌نماید.

صدای برند

صدای برند فاتح اسکن بازتابی از شخصیت حرفه‌ای، دقیق و مسئولیت‌پذیر این برند است. این صدا بر پایه تخصص فنی و رویکرد مهندسی شکل گرفته و هدف آن ایجاد حس اعتماد و اطمینان در مخاطبان است.

در ارتباطات برند، لحن بیان همواره آرام، دقیق و مطمئن است. این برند از زبان اغراق‌آمیز یا تبلیغاتی فاصله می‌گیرد و به جای آن بر بیان مستند، منطقی و شفاف تکیه می‌کند.

صدای برند فاتح اسکن نه هیجانی و پر سر و صداست و نه خشک و پیچیده. این صدا تلاش می‌کند میان دقت فنی و سادگی در بیان تعادل ایجاد کند تا پیام‌ها برای مخاطبان صنعتی، کارشناسان فنی و مدیران سازمانی به شکل قابل فهم و قابل اعتماد منتقل شوند.

در نتیجه، صدای برند فاتح اسکن صدایی است که بر پایه دانش، مسئولیت و اطمینان شکل گرفته و هدف آن تقویت اعتماد مخاطبان به فناوری‌ها و راهکارهای ایمنی این برند است.

لحن برند

لحن ارتباطی برند فاتح اسکن متناسب با موقعیت‌های مختلف ارتباطی تنظیم می‌شود، اما در تمامی شرایط بر پایه دقت، شفافیت و اعتماد شکل می‌گیرد. در ارتباطات رسمی و سازمانی، لحن برند کاملاً حرفه‌ای، دقیق و مبتنی بر اطلاعات فنی است. در این نوع ارتباطات، پیام‌ها به صورت روشن و مستند ارائه می‌شوند تا مخاطب بتواند به سادگی به اطلاعات ارائه شده اعتماد کند. در ارتباطات معرفی محصول یا خدمات، لحن برند همچنان حرفه‌ای باقی می‌ماند اما توضیحات با زبانی ساده‌تر و قابل فهم‌تر ارائه می‌شوند تا مخاطبان غیرتخصصی نیز بتوانند مفهوم فناوری‌ها و کاربرد آن‌ها را درک کنند. در ارتباطات آموزشی یا اطلاع‌رسانی، لحن برند به سمت توضیحی و راهنمایی‌کننده حرکت می‌کند. در این حالت برند تلاش می‌کند دانش خود را به شکلی روشن و کاربردی در اختیار مخاطب قرار دهد. در تمام این موقعیت‌ها، اصل مشترک در لحن برند فاتح اسکن حفظ اعتماد، دقت و مسئولیت‌پذیری در بیان پیام‌هاست.

بایدها و نبایدهای استفاده از کلمات در لحن برند فاتح اسکن

واژگان و لحن غیرمجاز	واژگان ترجیحی برند
اغراق تبلیغاتی	ایمنی پایدار
وعده‌های غیر مستند	تشخیص دقیق
لحن هیجانی یا بازاری	بازرسی پیشرفته
جملات مبهم و غیرفنی	فناوری تصویربرداری صنعتی
اصطلاحات غیرحرفه‌ای	شناسایی خطرات پنهان
	اطمینان در بررسی
	استانداردهای فنی
	تحلیل ساختاری

چند جمله نمونه که لحن برند را نشان می‌دهند:

«تشخیص دقیق، نخستین گام در پیشگیری از خطر است.»
 «ایمنی زمانی معنا پیدا می‌کند که پیش از وقوع خطر آن را شناسایی کنیم.»
 «فناوری تصویربرداری پیشرفته برای اطمینان از سلامت زیرساخت‌ها.»
 «با اطمینان چک کنید.»

پیام مرکزی برند

فاتح اسکن با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته تصویربرداری و بازرسی صنعتی، امکان شناسایی دقیق خطرات پنهان و نواقص ساختاری را فراهم می‌کند. این برند با تمرکز بر پیشگیری از آسیب‌ها و افزایش ایمنی در صنایع و زیرساخت‌های حیاتی، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا با اطمینان بیشتری سلامت تجهیزات، قطعات و خطوط تولید خود را ارزیابی کنند.

رویکرد فاتح اسکن بر این اصل استوار است که ایمنی واقعی زمانی تحقق می‌یابد که خطرات پیش از وقوع شناسایی شوند. از همین رو، محصولات و راهکارهای این برند با هدف ایجاد ایمنی پایدار برای افراد، تجهیزات و زیرساخت‌های صنعتی توسعه یافته‌اند.

پیام‌های پشتیبان برند

تشخیص دقیق پیش از وقوع خطر

فناوری‌های تصویربرداری و بازرسی فاتح اسکن امکان شناسایی نواقص، ترک‌ها، خوردگی‌ها و آسیب‌های ساختاری را پیش از تبدیل شدن به بحران فراهم می‌کنند.

افزایش ایمنی در صنایع حیاتی

راهکارهای این برند در طیف گسترده‌ای از صنایع از جمله خطوط تولید صنعتی، تجهیزات حساس و صنعت هواپیمایی کاربرد دارند و نقش مهمی در افزایش ایمنی عملیاتی ایفا می‌کنند.

فناوری قابل اعتماد برای تصمیم‌گیری دقیق

داده‌ها و تصاویر حاصل از محصولات فاتح اسکن به متخصصان و مدیران فنی کمک می‌کند تا تصمیم‌های دقیق‌تر و آگاهانه‌تری درباره وضعیت تجهیزات و زیرساخت‌ها اتخاذ کنند.

ایمنی به عنوان یک فرآیند پایدار

فاتح اسکن ایمنی را نه به عنوان واکنشی مقطعی، بلکه به عنوان فرآیندی مستمر برای پیش، تحلیل و پیشگیری از خطرات در نظر می‌گیرد.

معرفی کوتاه برند

فاتح اسکن ارائه‌دهنده راهکارهای پیشرفته تصویربرداری و بازرسی صنعتی است که با هدف شناسایی خطرات پنهان و افزایش ایمنی در صنایع توسعه یافته‌اند. محصولات پرتابل ایکس‌ری این برند امکان بررسی دقیق ساختار تجهیزات، قطعات و خطوط تولید را فراهم می‌کنند و به سازمان‌ها کمک می‌کنند پیش از وقوع آسیب‌های جدی، نواقص و ریسک‌های احتمالی را شناسایی کنند. با تمرکز بر دقت فنی، قابلیت اطمینان و کاربرد صنعتی، فاتح اسکن در مسیر ایجاد ایمنی پایدار برای افراد، زیرساخت‌ها و صنایع گام برمی‌دارد.

بایدها و نبایدهای استفاده از کلمات در لحن برند فاتح اسکن

اصطلاح صحیح	اصطلاح نادرست	توضیحات
بازرسی	چک کردن	«بازرسی» لحن حرفه‌ای و صنعتی دارد و در مکاتبات رسمی مناسب‌تر است.
بررسی فنی	نگاه کردن / چک ساده	بیانگر تحلیل تخصصی و مهندسی است.
تشخیص دقیق	پیدا کردن مشکل	نشان‌دهنده رویکرد علمی و تخصصی برند است.
نواقص ساختاری	خرابی‌ها	اصطلاح فنی و دقیق‌تر برای مکاتبات صنعتی است.
ارزیابی ایمنی	تست ساده	نشان‌دهنده فرآیند مهندسی و استاندارد است.
سامانه تصویربرداری	دستگاه عکس‌برداری	اصطلاح حرفه‌ای‌تر و دقیق‌تر در حوزه صنعتی است.
پایش مستمر	کنترل مداوم	پایش اصطلاح استاندارد در حوزه مهندسی و ایمنی است.
تحلیل ساختاری	بررسی کلی	بیانگر رویکرد تحلیلی و مهندسی است.
زیرساخت صنعتی	تجهیزات	دامنه معنایی دقیق‌تر و گسترده‌تر دارد.
قابلیت اطمینان	مطمئن بودن	لحن رسمی‌تر و فنی‌تر دارد.
شناسایی خطرات پنهان	پیدا کردن ایراد	نشان‌دهنده ارزش پیشگیرانه فناوری برند است.
راهکارهای ایمنی	ابزارها	بیانگر نگاه سیستمی و حرفه‌ای برند است.
استانداردهای فنی	روش معمولی	تأکید بر اعتبار علمی و صنعتی دارد.

اصطلاح صحیح	اصطلاح نادرست	توضیحات
پرتو ایکس	اشعه ایکس، اشعه X	در ادبیات علمی، «پرتو» معادل دقیق و مصوب Ray است؛ «اشعه» بار معنایی عامیانه‌تری دارد و در تولید متون رسمی و علمی جایگاهی ندارد.
تصویربرداری پرتو ایکس	عکس‌برداری با ایکس‌ری، ایکس‌ری گرفتن	«تصویربرداری» اصطلاح رایج حوزه‌ی رادیولوژی است و لحن حرفه‌ای‌برند را حفظ می‌کند؛ عبارت‌های محاوره‌ای مثل «عکس گرفتن» سطح را پایین می‌آورند.
دستگاه پرتونگاری	دستگاه ایکس‌ری	استفاده از «پرتونگاری»، معادل فارسی Radiography، هویت زبانی برند را در نام‌گذاری تجهیزات حفظ می‌کند؛ به‌کارگیری مستقیم واژه‌ی انگلیسی این هویت را کم‌رنگ می‌سازد.
تضعیف پرتو	جذب اشعه، کاهش پرتو	«تضعیف» اصطلاح دقیق فیزیکی برای افت شدت پرتو حین عبور از ماده است؛ «جذب» تنها یکی از مکانیزم‌های این پدیده است و نباید به‌جای مفهوم کلی آن به‌کار رود.
دوز پرتو	میزان اشعه	«دوز» واژه‌ای استاندارد و بین‌المللی در پزشکی است که معادل دقیقی در ندارد و باید بدون تغییر حفظ شود.
ولتاژ مولد (کیلوولت)	قدرت دستگاه	ولتاژ مولد (kVp) پارامتری مشخص و قابل‌اندازه‌گیری است که توان نفوذ پرتو را تعیین می‌کند؛ «قدرت دستگاه» عبارتی مبهم و غیرکمی است.
جریان مولد (میلی آمپر)	شدت دستگاه	جریان مولد (mA) تعداد الکترون‌های عبوری در واحد زمان را نشان می‌دهد و پارامتری کاملاً مجزا از ولتاژ است؛ نباید با عبارت کلی «شدت دستگاه» جایگزین شود.

اصطلاح صحیح	اصطلاح نادرست	توضیحات
زمان تابش	مدت عکس برداری	«زمان تابش» اصطلاح استاندارد برای مدت فعال بودن واقعی پرتو است؛ «مدت عکس برداری» عبارتی گنگ است که ممکن است زمان آماده سازی را نیز در بر بگیرد.
پراکندگی پرتو	انعکاس پرتو	پرتو ایکس هنگام برخورد با ماده عمدتاً دچار پراکندگی می شود، نه بازتاب آینه ای؛ کاربرد واژه ی «انعکاس» یک خطای مفهومی رایج است.
پرتوی نرم و پرتوی سخت	پرتوی ضعیف و پرتوی قوی	«نرم» و «سخت» به انرژی و توان نفوذ فوتون ها اشاره دارند، نه به شدت کلی پرتو؛ معادل های «ضعیف» و «قوی» این تفاوت مفهومی را منتقل نمی کنند.
تیوب پرتو ایکس	تیوب X-ray، ایکس ری تیوب	«تیوب» وام واژه ای جا افتاده و پذیرفته شده است و نیازی به معادل سازی ندارد؛ آنچه باید اصلاح شود نوشتن بخشی از عبارت با حروف لاتین یا جابه جا کردن آن با «اشعه ایکس» است، نه خود واژه ی «تیوب».
سامانه ی پرتونگاری	تیوب ایکس ری	تیوب تنها یک بخش از سامانه های پرتو ایکس است و تمامی بخش ها همانند: آشکارساز، اتصالات و .. را در بر نمی گیرد.
فیلتراسیون پرتو	صافی کردن اشعه ایکس	«فیلتراسیون» اصطلاح پذیرفته شده برای حذف فوتون های کم انرژی از طیف پرتو پیش از رسیدن به آشکارساز است؛ «صافی کردن» ترجمه ای محاوره ای و کم دقت است.
تابش یون ساز	اشعه ی یون ساز	«تابش یون ساز» معادل مصوب و رایج تر Ionizing Radiation در متون رسمی و حفاظت پرتویی است.

اصطلاح صحیح	اصطلاح نادرست	توضیحات
فوتون پرتو ایکس	ذره ی اشعه	پرتو ایکس از فوتون تشکیل شده که رفتار دوگانه‌ی موج-ذره دارد؛ واژه‌ی عمومی «ذره» این ویژگی فیزیکی مهم را نادیده می‌گیرد.
فاصله کانونی (فوکال اسپات)	نقطه‌ی تابش	فاصله‌ی کانونی اصطلاح مهندسی برای ناحیه‌ی برخورد الکترون‌ها با آند است که مستقیماً بر وضوح تصویر نهایی اثر می‌گذارد.
اثر پاشنه‌ای (Heel Effect)	افت پرتو در لبه میدان	نام تخصصی و شناخته‌شده برای پدیده‌ای است که تفاوت شدت پرتو در دو سوی میدان تابش را بر اساس هندسه‌ی آند توضیح می‌دهد.
آشکارساز	سنسور ایکس ری، حسگر تصویر	آشکارساز معادل Detector در متون فنی فارسی است و نسبت به واژه‌ی عمومی سنسور دقت مفهومی بیشتر دارد
آند و کاتد	قطب مثبت و منفی لامپ	«آند» و «کاتد» اصطلاحات بین‌المللی و دقیق برای دو الکترود لوله‌ی پرتو ایکس هستند؛ توصیف عمومی «قطب» این دقت فنی را ندارد.
ژنراتور فرکانس بالا	ترانسفورماتور دستگاه	ژنراتور، مجموعه‌ی کامل مدار تغذیه و کنترل ولتاژ و جریان لامپ است؛ «ترانسفورماتور» تنها یکی از اجزای داخلی آن است، نه معادل کل سامانه.
کولیماتور	محدود کننده‌ی پرتو	«کولیماتور» نام رایج و بین‌المللی این قطعه برای تعیین دقیق اندازه‌ی میدان تابش است و در مستندات فنی باید بدون تغییر حفظ شود.
گرید ضدپراکندگی (بوکی)	صافی پرتو	گرید ساختاری مکانیکی برای حذف پرتوهای پراکنده پیش از رسیدن به آشکارساز است؛ نباید آن را با فیلتر، که روی طیف اولیه‌ی پرتو اثر می‌گذارد، اشتباه گرفت.

اصطلاح صحیح	اصطلاح نادرست	توضیحات
آشکارساز فلت پنل	صفحه‌ی دیجیتال	«فلت پنل» نام دقیق فناوری آشکارسازی مستقیم دیجیتال پرتو است؛ «صفحه دیجیتال» اصطلاحی کلی و غیرتخصصی است.
کنسول کنترل	پنل دستگاه	«کنسول کنترل» اصطلاح دقیق برای واحد تنظیم پارامترهای تابش توسط اپراتور است؛ «پنل دستگاه» می‌تواند با سایر اجزای بیرونی دستگاه اشتباه شود.
آلفاسوییچ (کلید پیوندگر)	سوییچ قطع و وصل	این کلید برای افزایش ایمنی در کار با دستگاه است و تا قبل از چرخاندن آن دستگاه تابشی انجام نمی‌دهد؛ چرخاندن آن باعث می‌شود دستگاه آماده تابش باشد.
سامانه‌ی خنک‌سازی	فن دستگاه	خنک‌سازی لامپ معمولاً از طریق گردش روغن نیز انجام می‌شود، نه صرفاً یک فن هوا؛ واژه‌ی «فن» این سامانه را ساده‌انگارانه توصیف می‌کند.
آشکارساز لاین اسکن	اسکنر خطی	«لاین اسکن» نام دقیق فناوری آشکارسازی دیجیتالی و خطی پرتو است؛ اسکنر خطی اصطلاحی غیر تخصصی است.
قاب دیواری آشکارساز (وال باکی)	پایه‌ی عکس	نام تخصصی برای سازه‌ی نگهدارنده‌ی آشکارساز یا کاست به‌صورت عمودی و ثابت در برابر بیمار ایستاده است.
تونل بازرسی	جعبه‌ی اسکن، محفظه‌ی دستگاه	«تونل» نام استاندارد و یکدست صنعتی برای محفظه‌ی عبور بار از میان پرتو در سامانه‌های چمدانی و باری است و در تمام کاتالوگ‌های فنی این حوزه به همین عنوان ذکر می‌شود.

الگوهای ارتباطی استاندارد برند

به منظور حفظ یکپارچگی در لحن و زبان ارتباطی برند فاتح اسکن، مجموعه‌ای از جملات و الگوهای استاندارد برای استفاده در مکاتبات رسمی، ارتباط با مشتریان و معرفی محصولات تدوین شده است. استفاده از این الگوها کمک می‌کند تا تمامی ارتباطات سازمانی با لحن حرفه‌ای، دقیق و قابل اعتماد انجام شود.

جملات آغازین در مکاتبات رسمی

در آغاز نامه‌ها و ایمیل‌های رسمی، استفاده از جملات زیر توصیه می‌شود:

- با سلام و احترام،
- با احترام، در پاسخ به درخواست جنابعالی اعلام می‌گردد...
- با تشکر از توجه و اعتماد شما به محصولات فاتح اسکن...
- در راستای بررسی فنی درخواست مطرح‌شده...
- پیرو مکاتبات قبلی، اطلاعات تکمیلی به شرح زیر ارائه می‌شود...

جملات معرفی محصول یا خدمات

برای معرفی محصولات و فناوری‌های برند، استفاده از جملات زیر توصیه می‌شود:

- این محصول با بهره‌گیری از فناوری پیشرفته تصویربرداری صنعتی طراحی شده است.
- راهکار ارائه‌شده امکان تشخیص دقیق نواقص ساختاری و آسیب‌های پنهان را فراهم می‌کند.
- این سیستم با هدف افزایش ایمنی و بهبود فرآیندهای بازرسی صنعتی توسعه یافته است.
- فناوری به‌کاررفته در این محصول امکان ارزیابی دقیق وضعیت تجهیزات و زیرساخت‌ها را فراهم می‌کند.

جملات پاسخ به درخواست یا سوال مشتری

در پاسخ به درخواست‌ها یا سوالات مشتریان می‌توان از الگوهای زیر استفاده کرد:

- درخواست شما مورد بررسی قرار گرفت و نتیجه به شرح زیر ارائه می‌شود.
- اطلاعات فنی مورد نیاز در ادامه این پیام ارائه شده است.
- کارشناسان فنی فاتح اسکن آماده ارائه توضیحات تکمیلی در این زمینه هستند.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، تیم فنی ما در خدمت شما خواهد بود.

جملات تأکید بر مزیت و ارزش برند

برای بیان ارزش‌ها و مزیت‌های برند، استفاده از جملات زیر پیشنهاد می‌شود:

- هدف اصلی این فناوری افزایش ایمنی و کاهش ریسک‌های عملیاتی در صنایع است.
- دقت در تشخیص و قابلیت اطمینان در نتایج از اصول اصلی طراحی این محصول بوده است.
- این راهکار امکان شناسایی خطرات پنهان پیش از تبدیل شدن به بحران را فراهم می‌کند.

جملات پایانی در مکاتبات

برای پایان دادن به نامه‌ها و ایمیل‌ها، استفاده از عبارات زیر توصیه می‌شود:

- با سپاس از توجه شما
- با احترام
- با آرزوی موفقیت
- در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی، لطفاً با ما در ارتباط باشید.
- امیدواریم این اطلاعات برای تصمیم‌گیری شما مفید واقع شود.

اصل کلیدی در تمامی ارتباطات

در تمامی مکاتبات و گفتگوهای برند فاتح اسکن باید سه اصل رعایت شود:

- شفافیت در بیان اطلاعات
- دقت در استفاده از واژگان فنی
- حفظ لحن حرفه‌ای و محترمانه

فصل چهارم

فاتح اسکن | معماری گروه فاتح اسکن

معماری برند گروه فاتح اسکن

ساختار برند در گروه فاتح اسکن بر اساس یک معماری منسجم و هدفمند شکل گرفته است. در این ساختار، برند «فاتح اسکن» به عنوان برند مادر، هویت اصلی، ارزش‌ها و رویکرد فناورانه مجموعه را نمایندگی می‌کند و زیربرندها در حوزه‌های تخصصی مختلف به توسعه راهکارهای مرتبط می‌پردازند.

این معماری برند با هدف حفظ یکپارچگی هویت سازمانی در عین توسعه تخصص‌های مختلف طراحی شده است. در این ساختار، تمامی زیربرندها از اعتبار، دانش فنی و جایگاه برند مادر بهره می‌برند و در عین حال تمرکز خود را بر یک حوزه مشخص از فناوری و کاربردهای آن قرار می‌دهند.

برند مادر «فاتح اسکن» نماینده رویکرد کلی مجموعه در توسعه فناوری‌های تصویربرداری، بازرسی و تحلیل ساختارهای صنعتی و تخصصی است و زیربرندها به عنوان بازوهای تخصصی این اکوسیستم فناورانه فعالیت می‌کنند.

فاتح اسکن هسته مرکزی هویت برند در این مجموعه است. این برند با تمرکز بر توسعه فناوری‌های پیشرفته تصویربرداری و بازرسی صنعتی، نقش اصلی در شکل‌گیری استانداردهای فنی، رویکردهای ایمنی و چارچوب‌های نوآورانه مجموعه ایفا می‌کند.

تمامی زیربرندها در چارچوب ارزش‌ها و استانداردهای این برند فعالیت می‌کنند و هدف مشترک آن‌ها توسعه راهکارهایی است که به افزایش ایمنی، دقت در تشخیص و پیشگیری از خطرات کمک می‌کند.

زیربرند DENAX

دناکس (DENAX) زیربرند تخصصی گروه فاتح اسکن در حوزه توسعه نرم افزارهای تحلیل و پردازش تصاویر است. تمرکز این برند بر طراحی و توسعه نرم افزارهای آشکارسازی و تحلیل تصاویر حاصل از سیستم های تصویربرداری صنعتی است. راهکارهای نرم افزاری دناکس با هدف افزایش دقت در تشخیص نواقص، بهبود فرآیند تحلیل داده های تصویری و تسهیل تصمیم گیری های فنی توسعه یافته اند. این زیربرند نقش مهمی در تکمیل اکوسیستم فناوری فاتح اسکن ایفا می کند و امکان تبدیل داده های تصویری به اطلاعات قابل تحلیل و کاربردی را فراهم می سازد.

C:84 | M:50 | Y:0 | K:0

C:0 | M:20 | Y:74 | K:11

دناکس از نظر ساختار طراحی و رنگ از همان رنگ اصلی نشان برند اصلی ریشه گرفته و به منظور ایجاد تمایز، نماد X اصلی آن به رنگ پرانرژی، پویا و نوآورانه زرد کهربایی که درواقع یک طلایی مدرن صنعتی بشمار می رود تغییر رنگ داده است.

زیربرند SINAX

سیناکس (SINAX) زیربرند تخصصی گروه فاتح اسکن در حوزه کاربردهای پزشکی، سلامت و طب رزم است. این برند با بهره‌گیری از دانش و فناوری‌های تصویربرداری پیشرفته، بر توسعه راهکارهایی تمرکز دارد که در حوزه تشخیص پزشکی و فناوری‌های مرتبط با سلامت کاربرد دارند. هدف سیناکس استفاده از ظرفیت‌های فناوری تصویربرداری برای ارتقای دقت در فرآیندهای تشخیصی و کمک به توسعه ابزارهای پیشرفته در حوزه پزشکی است. این زیربرند پل ارتباطی میان فناوری‌های تصویربرداری صنعتی و کاربردهای پیشرفته آن در حوزه سلامت محسوب می‌شود.

C:100 | M:0 | Y:6 | K:35

سیناکس از لحاظ طراحی نشان، مشابه دناکس و بعنوان بخشی از زیربرندهای فاتح اسکن با رنگ آبی‌سبز با نگاهی به مفاهیم اعتماد، ثبات، نوآوری، پاکیزگی و فناوری‌های پزشکی رنگ‌آمیزی شده‌است.

اصل یکپارچگی در معماری برند

در معماری برند گروه فاتح اسکن، تمامی زیربرندها ضمن حفظ هویت تخصصی خود، از اصول مشترکی پیروی می‌کنند که شامل دقت علمی، اعتمادپذیری، نوآوری فناورانه و تعهد به ایمنی است. این ساختار باعث می‌شود مجموعه فاتح اسکن بتواند در حوزه‌های مختلف فناوری تصویربرداری و تحلیل داده‌های مرتبط، به شکلی منسجم و هدفمند فعالیت کند و در عین حال هویت برند مادر به عنوان نقطه اتصال تمامی این فعالیت‌ها حفظ شود.



Software & Image Detection



Training & Technical Support



Medical Imaging Solutions

قواعد نام‌گذاری زیربرندها

به منظور حفظ انسجام هویتی در معماری برند گروه فاتح اسکن، تمامی زیربرندها باید بر اساس مجموعه‌ای از اصول مشخص در نام‌گذاری شکل بگیرند. این قواعد کمک می‌کنند تا نام زیربرندها ضمن حفظ استقلال مفهومی، با هویت کلی برند مادر هماهنگ باشند.

۱. استقلال در عین ارتباط با برند مادر

نام زیربرندها باید هویت مستقلی داشته باشند، اما در عین حال به گونه‌ای انتخاب شوند که در چارچوب اکوسیستم برند فاتح اسکن قابل تشخیص باشند. این رویکرد باعث می‌شود هر زیربرند بتواند حوزه تخصصی خود را نمایندگی کند، در حالی که همچنان به اعتبار و هویت برند مادر متصل است.

۲. ساختار نام کوتاه و متمایز

نام زیربرندها باید کوتاه، ساده و به راحتی قابل تلفظ باشند. استفاده از نام‌های مختصر و متمایز باعث می‌شود برند در ذهن مخاطب سریع‌تر ثبت شود و در ارتباطات بین‌المللی نیز قابل استفاده باشد.

۳. قابلیت استفاده در زبان بین‌المللی

با توجه به ماهیت فناورانه و بین‌المللی فعالیت‌های مجموعه، نام زیربرندها باید به گونه‌ای انتخاب شوند که در زبان انگلیسی نیز به راحتی قابل استفاده، خواندن و تلفظ باشند.

۴. هماهنگی مفهومی با حوزه فعالیت

نام هر زیربرند باید تا حدی بازتاب‌دهنده حوزه فعالیت یا ماهیت فناوری مرتبط با آن باشد. این موضوع کمک می‌کند مخاطبان بتوانند ارتباط منطقی میان نام برند و حوزه تخصصی آن برقرار کنند.

۵. پرهیز از پیچیدگی و ابهام

نام زیربرندها باید از نظر ساختار زبانی ساده و واضح باشند. استفاده از ترکیبات پیچیده، واژه‌های دشوار یا نام‌هایی که امکان برداشت‌های مختلف ایجاد می‌کنند توصیه نمی‌شود.

۶. هماهنگی با هویت بصری مجموعه

نام زیربرندها باید به گونه‌ای انتخاب شوند که در کنار برند مادر «فاتح اسکن» در طراحی هویت بصری، لوگوتایپ و سیستم هویت برند به‌خوبی قابل ترکیب باشند.

۷. حفظ انسجام در اکوسیستم برند

در انتخاب نام زیربرندهای جدید، لازم است هماهنگی آن‌ها با زیربرندهای موجود مانند «دناکس» و «سیناکس» نیز در نظر گرفته شود تا در مجموع یک خانواده برند منسجم و قابل تشخیص شکل بگیرد.

سیستم نام‌گذاری زیربرندها در گروه فاتح اسکن

در معماری برند گروه فاتح اسکن، نام‌گذاری زیربرندها بر اساس یک الگوی مشخص و منسجم انجام می‌شود. این الگو با هدف ایجاد یک خانواده برند قابل تشخیص، مدرن و مرتبط با حوزه فناوری طراحی شده است. در این سیستم، نام زیربرندها معمولاً از ترکیب یک ریشه مفهومی مرتبط با حوزه فعالیت و یک ساختار آوایی مشترک شکل می‌گیرند. این رویکرد باعث می‌شود زیربرندها در عین داشتن هویت مستقل، به عنوان بخشی از اکوسیستم فناوری فاتح اسکن قابل شناسایی باشند. استفاده از ساختارهای آوایی مشابه در نام زیربرندها به شکل‌گیری یک امضای نام‌گذاری برای مجموعه کمک می‌کند. این امضا به مرور زمان باعث می‌شود مخاطبان بتوانند ارتباط میان زیربرندهای مختلف و برند مادر را به راحتی تشخیص دهند.

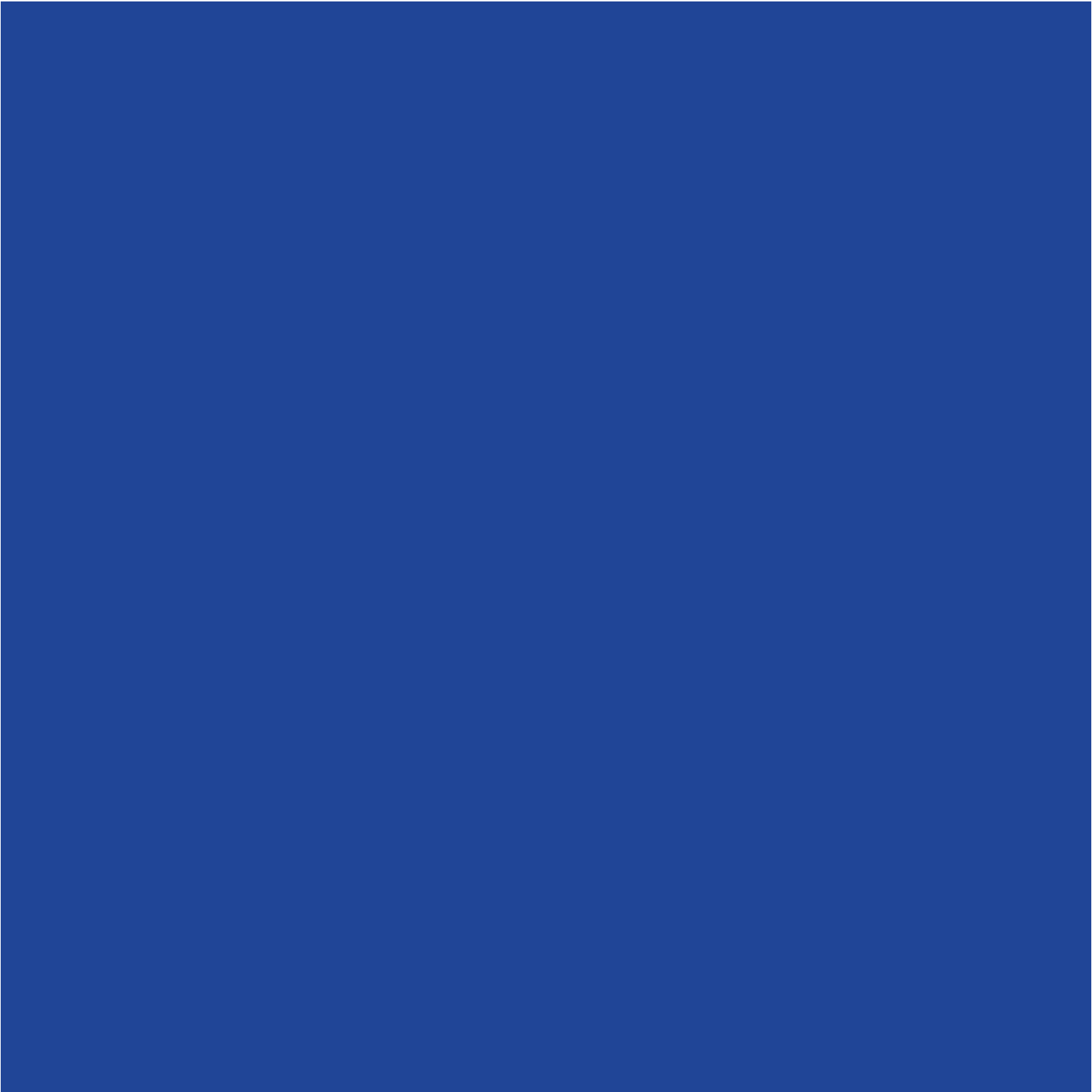
نمونه‌هایی از این سیستم نام‌گذاری در زیربرندهای موجود مجموعه عبارت‌اند از:



در این الگوی نام‌گذاری، هر زیربرند دارای نامی کوتاه، متمایز و قابل استفاده در محیط‌های بین‌المللی است. این نام‌ها به گونه‌ای انتخاب می‌شوند که علاوه بر سادگی در تلفظ، با ماهیت فناورانه مجموعه نیز همخوانی داشته باشند. تداوم استفاده از این الگوی نام‌گذاری در توسعه زیربرندهای آینده، به شکل‌گیری یک ساختار منسجم و قابل تشخیص برند فاتح اسکن کمک خواهد کرد.

فصل پنجم

فاتح اسکن | نحوه چسباندن علائم و نشان‌ها



ابعاد و رنگ لوگوهای فاتح اسکن

ابعاد فیزیکی لوگوهای UV-DTF

- سایز 1 — با طول 121 میلی متر
- سایز 2 — با طول 170 میلی متر
- سایز 3 — با طول 233 میلی متر
- سایز 4 — با طول 400 میلی متر

رنگ لوگوها

رنگ لوگو بر اساس نشان X میانی آن تعیین می شود که شامل ۳ رنگ آبی نارنجی و سورمه‌ای می‌باشد. لازم به ذکر می‌باشد که رنگ لوگوتایپ FATEH SCAN ملاک این نامگذاری نمی باشد.



روی تمام محصولات با رنگ مشکی لوگوی **نارنجی** چسبانده شود.
روی تمام محصولات با رنگ نقره ای و استیل لوگوی **سورمه‌ای** چسبانده شود.
روی تمام محصولات با رنگ سبز تیره لوگوی **آبی** چسبانده شود.
روی تمام محصولات با رنگ آبی لوگوی **نارنجی** چسبانده شود.

ابعاد و عناوین جعبه‌ها

سایز 560 مخصوص مولد های سیلندری و مکعبی به تنهایی
سایز 800 مخصوص یونیت های PX-120F و PX-160F
سایز 1000 مخصوص یونیت PX-350F
سایز 1250 مخصوص PXT-SLD
کیف اسکنر مخصوص V2 و V3



مولدهای مکعبی



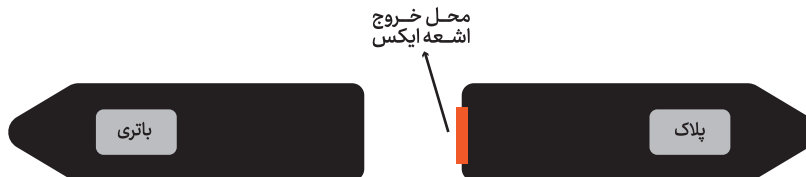
زاویه پایین، بدون علائم

زاویه بالا، لوگو سایز 1



زاویه پشت
محل چسباندن علائم راهنمای
مولد موازی با کلیدها

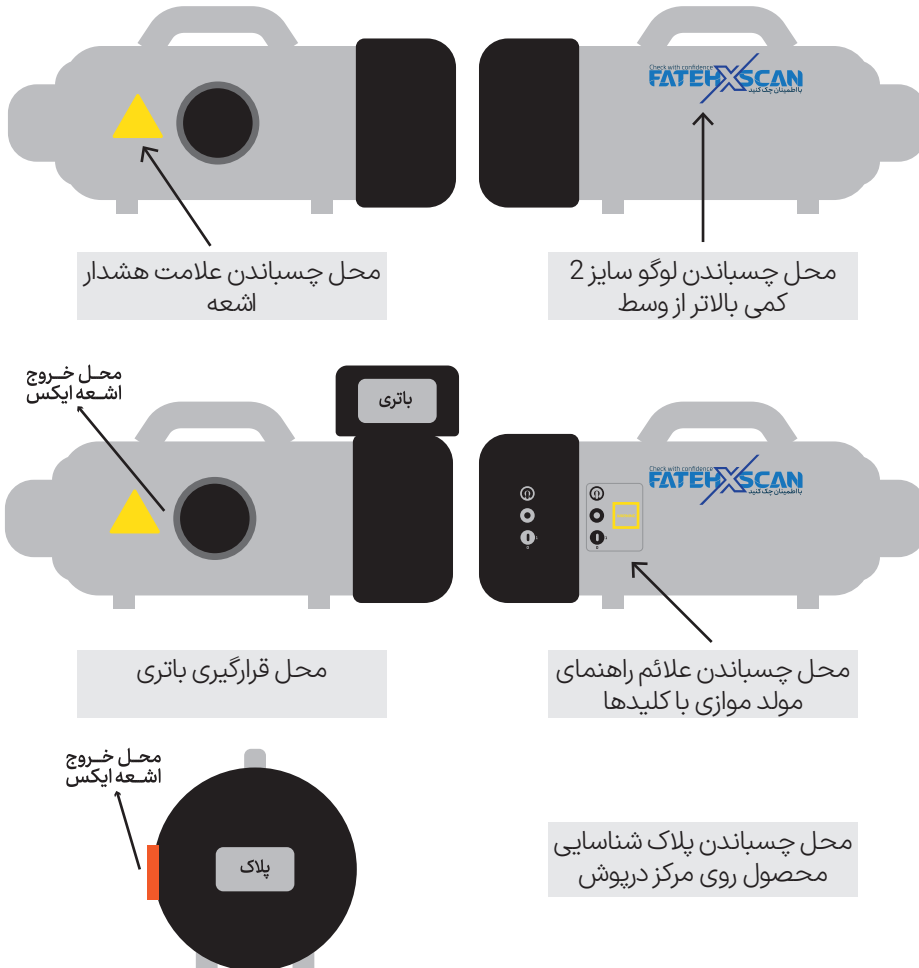
زاویه مقابل
محل چسباندن علامت هشدار
اشعه (سایز کوچک)



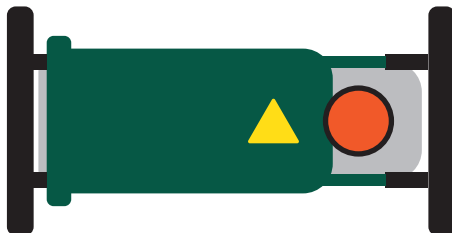
زاویه جنبی سمت راست، محل
چسباندن پلاک شناسایی
محصول نزدیک به دستگیره
مولد

زاویه جنبی سمت چپ، محل
قرارگیری باتری

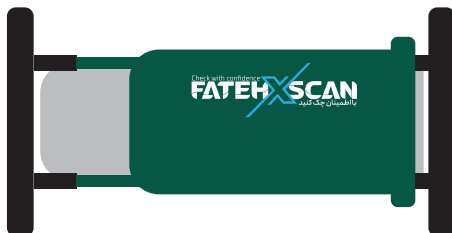
مولدهای سیلندری



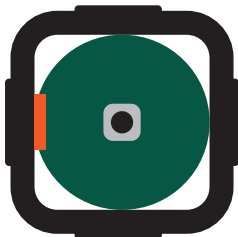
مولدهای سیلندری 350 کیلوولت



محل چسباندن علامت هشدار
اشعه



محل چسباندن لوگو سایز 3
کمی بالاتر از وسط

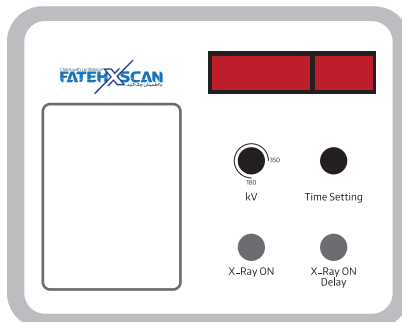


محل چسباندن پلاک شناسایی
محصول
پایین تر از درگاه اتصال برق

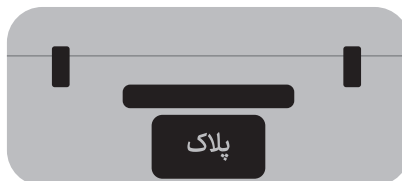
جعبه کنترل مولدهای 350 کیلوولت



زاویه بالا، لوگو سایز 3
کاملاً وسط

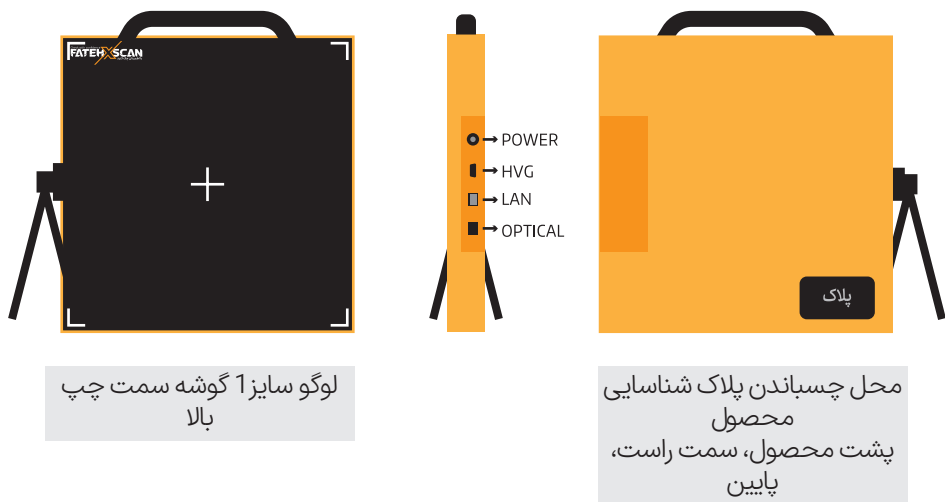


داخل جعبه ، لوگو بر اساس
طراحی روی برچسب راهنمای
محصول
سورمه ای X با رنگ

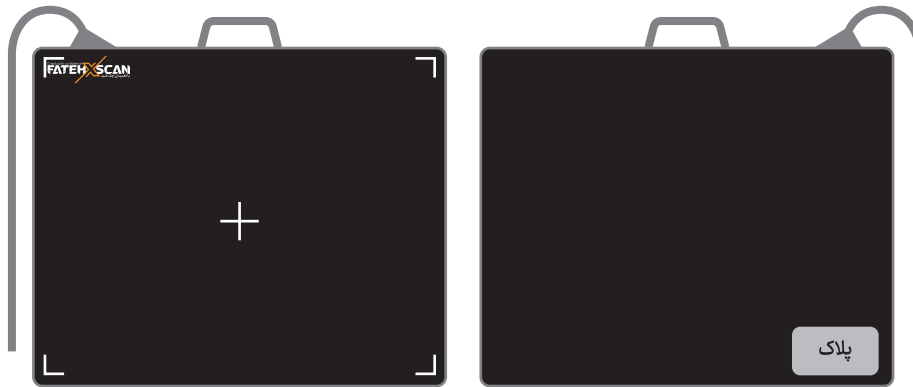


محل چسباندن پلاک شناسایی
محصول
پایین تر از دستگیره جعبه

آشکارساز فلت پنل 43 در 43



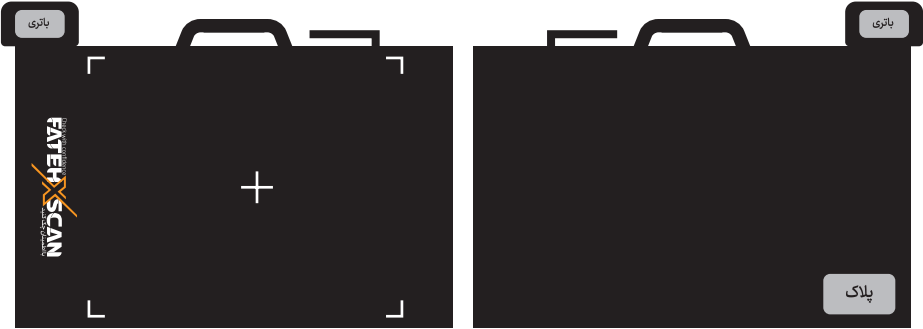
آشکارساز فلت پنل 35 در 43



لوگو سایز 1 گوشه سمت چپ
بالا

محل چسباندن پلاک شناسایی
محصول
پشت محصول، سمت راست،
پایین

آشکارساز لاین اسکن ورژن 2



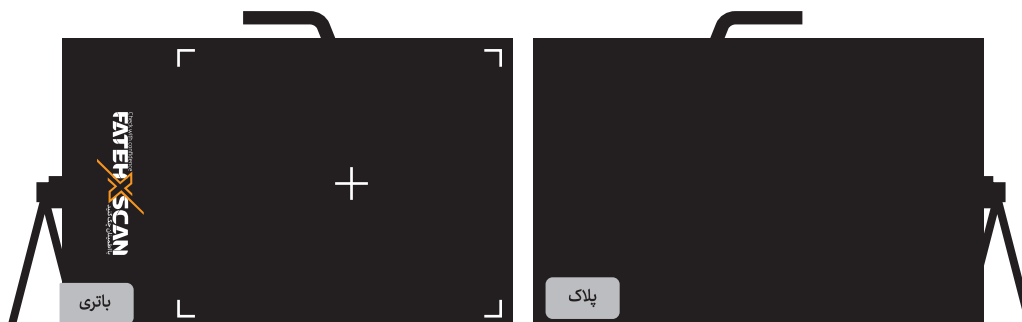
لوگو سایز 3 ، سمت چپ
بصورت عمودی F بالا

محل چسباندن پلاک شناسایی
محصول
پشت محصول، سمت راست،
پایین



زاویه بالا بدون علائم

آشکارساز لاین اسکن ورژن 3



لوگو سایز 3، سمت چپ بصورت
عمودی F بالا

محل چسباندن پلاک شناسایی
محصول
پشت محصول، سمت چپ،
پایین



زاویه بالا بدون علائم

سامانه تصویربرداری ایمن (هیبرید)



لوگو سایز 4 در یک راستا با
لوگوهای طرفین



محل چسباندن پلاک شناسایی
محصول
پشت محصول، سمت چپ،
پایین



لوگو سایز 4 در یک راستا با
لوگوهای طرفین

آشکارساز لاین اسکن ورژن 3



سایز 570 ← لوگو سایز 2 ، مرکز
سایز 800 ← لوگو سایز 3 ، مرکز
سایز 1000 ← لوگو سایز 3 ، مرکز
سایز 1250 ← لوگو سایز 3 ، مرکز



لوگو سایز 2 ، بالا سمت چپ
کمی پایین تر از درب

